



Wat is belangrijk om uw voorraad te behe(e)r(s)en?

Voor het vinden van de juiste voorraadniveaus moet u vele factoren afwegen. Het hebben van te veel voorraad leidt tot onnodige kosten, maar met te weinig voorraad loop je het risico niet aan de vraag van de klant te kunnen voldoen.

Om een goede afweging te maken hoe je moet omgaan met voorraadbeheer zijn de volgende vier punten van belang. Deze voorbeelden hebben betrekking op de verpakkingsvoorraden, maar gelden in beginsel ook voor grondstoffen.

Verwachte vraag

In het algemeen, hoeveel verpakking is er nodig in een jaar? Het verleden kan een leidraad zijn, maar het is beter je te baseren op een doordachte prognose van de geplande marketing- of sales initiatieven en te kijken naar de meest recente vraagindicatoren. Aangezien dit moet worden beoordeeld op productlijn of SKU niveau is het een lastig maar cruciaal proces.

Bestelfrequentie

Hoe vaker u kunt bestellen, hoe minder voorraad u nodig hebt. Maar meerdere orders kunnen leiden tot hogere stuksprijzen (omdat één grote bestelling wordt gesplitst in vele kleinere) en meer vrachtkosten (omdat één trucklading wordt omgezet in meerdere stukgoed zendingen) en kunnen in strijd zijn met minimum orderaantallen. Anderzijds, hoe minder vaak u kunt bestellen of aanvullen, hoe groter uw voorraadniveau moet zijn om aan een bepaalde vraag te kunnen voldoen.

Levertijden

Als u op dinsdag kunt bestellen en op woensdag ontvangen, dan zijn levertijden eenvoudig en geen issue. De praktijk is weerbarstiger. Vaak zijn levertijden lang en variabel. Ze kunnen om vele redenen variëren: het soort product (standaard versus uniek), het aantal potentiële leveranciers (een paar versus heel veel), locaties van de leveranciers (bv nationaal versus internationaal) en de inkoopkracht van de kopende partij (respectabele partij versus kleine speler). Langere doorlooptijden vereisen een meer nauwkeurige planning, waardoor veel bedrijven gemakshalve en uit zekerheid kiezen voor hogere voorraadniveaus.



Veiligheidsvoorraad

Hoe meer onzekerheid er is in de supply chain, hoe hoger de faalkosten en - dus - hoe meer kans dat een bedrijf meer voorraden of veiligheidsvoorraden zal willen houden. Die onzekerheid kan vele oorzaken hebben, waaronder de verschillende levertijden van leveranciers of kwaliteitsproblemen. Niet kunnen produceren omdat iets niet op voorraad is leidt tot "faalkosten", zoals ontevreden klanten, verlies van klantloyaliteit, verstoring van de supply chain en afbreuk van de perceptie van uw totale performance. Veiligheidsvoorraad is een verzekering tegen risico's in de supply chain of verkeerde voorraadplanning.

Slimmer en rendabeler voorraadbeheer

Niet alle leveranciers zijn bedreven in het beheren van voorraden; u heeft een leverancier nodig die u kunt vertrouwen, maar die vooral ook operationele deskundigheid heeft en gemeenschappelijke doelen. Als uw leveranciers voornamelijk producenten zijn, zullen ze ingericht zijn om te 'maken op bestelling', niet om te 'maken voor voorraad'.

Producenten moet je activeren, terwijl wij - als uw partner in verpakkingsmanagement - altijd proactief zijn. Zo zijn we altijd net een essentiële stap eerder.

De juiste partner kan uw verpakkingsportfolio behe(e)r(s)en en - met beproefde en betrouwbare just-in-time leveringen - uw voorraden aanzienlijk verminderen (of overnemen) en de daaruit voortvloeiende kosten verlagen. Met lagere activa (minder voorraad), lagere kosten en een hogere winst (lagere financieringskosten), kan uw algehele rendement aanzienlijk verbeteren.

